МЕДИА-КИТ

DOM & ИНТЕРЬЕР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ О ДИЗАЙНЕ

WELCOME TO DESIGN, WELCOME HOME

2024

ЖУРНАЛ «ДОМ&ИНТЕРЬЕР» — ЭТО МЕЖДУНАРОДНОЕ ПОЛНОЦВЕТНОЕ ГЛЯНЦЕВОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ, А ТАКЖЕ ДЛЯ ВСЕХ, КОМУ ИНТЕРЕСНЫ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ, СУЩЕСТВУЮЩЕЕ УЖЕ БОЛЕЕ 27 ЛЕТ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА

Обзоры
Новости и новинки — актуальные тренды промдизайна, модные цвета, фактуры и формы. Обзоры крупнейших международных выставок. Хроника светских событий.

Школа дизайна
Интервью с известными архитекторами и дизайнерами. Экспертные мнения о дизайн-тенденциях. Советы.

Интервью
Интервью с интересными людьми: известными архитекторами и дизайнерами, художниками, музыкантами, писателями, звездами театра и кино.

Проекты
Проекты частных домов, апартаментов, замков и загородных резиденций, реализованные известными архитекторами и дизайнерами.

Технологии
Инновационные технологии производства мебели и предметов декора, а также новинки техники для дома.

Материалы
Новинки материалов и декора. Статьи о проектировании и технологиях ремонта, техниках декорирования и др.

Интерьеры
Интерьеры частных домов, апартаментов, замков и загородных резиденций, реализованные известными архитекторами и дизайнерами.

Предметы интерьера
Лучшие мебельные производства России и стран мира. Шикарные предметы эксклюзивного уровня. Тематические экспозиции и разнородные произведения искусства.

Ландшафт
Искусство садово-паркового дизайна и проектирования, талантливые ландшафтные архитекторы и дизайнеры. Роскошные частные сады русских и европейских усадеб.

Технический дизайн
Обзоры главных автомобильных новинок, яхт.

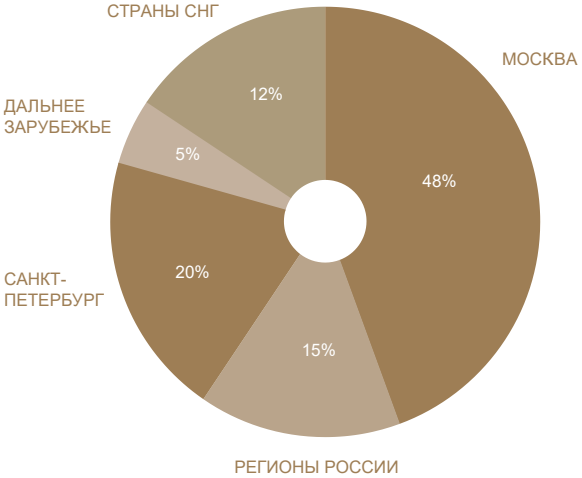
Отели
Обзоры отелей с уникальными интерьерными концепциями на любой вкус.

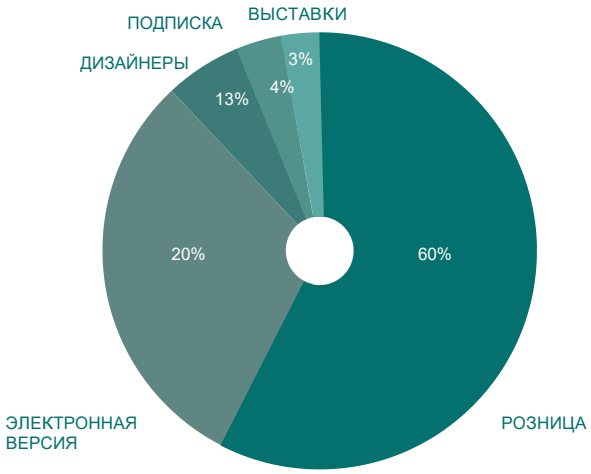
Путешествия
Знакомство с интересными направлениями туризма. Архитектурные прогулки, обзоры местных дизайн-тенденций.

ГЕОГРАФИЯ
РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Издание имеет широкую сеть распространения в Москве, Санкт-Петербурге и др. регионах России, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Тираж распространяется в московских супермаркетах, в книжных магазинах, в мини-маркетах и киосках продаж прессы, в VIP-зонах аэропортов г. Москвы; в интерьерных салонах, архитектурных бюро, в электронной версии на бортах Аэрофлот, гостиницах, бизнес-центрах, фитнес-клубах и салонах красоты. Продается на основных маркетплейсах.

В том числе, выходит электронная версия журнала:
30 000 скачиваний в месяц на ipad, планшеты, телефоны, компьютеры.





ЦЕЛЕВАЯ

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Наши читатели с высоким социальным статусом и уровнем дохода «выше среднего», представители политической и бизнес-элиты, творческих профессий. среди постоянных читателей – профессиональные архитекторы, дизайнеры, декораторы.

• ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС

ОБЕСПЕЧЕННЫЕ СРЕДНЕ
ВЫСОКООБЕСПЕЧЕННЫЕ

• ПОЛ

ЖЕНЩИНЫ	64,6 %
МУЖЧИНЫ	35,4 %

• СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

СПЕЦИАЛИСТЫ
РУКОВОДИТЕЛИ
СЛУЖАЩИЕ
ПЕНСИОНЕРЫ
ДОМОХОЗЯЙКИ
СТУДЕНТЫ
ДРУГОЕ

• ВОЗРАСТ

45 – 54	28 %
35 – 44	24,4 %
25 – 34	22,2 %
65 +	12,6 %
55 – 64	5,3 %
20 – 24	4,8 %
16 – 19	2,7 %

КЛУБ АРХИТЕКТОРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ

Более 10 лет при журнале существует «Клуб архитекторов и дизайнеров». Заседания которого проходят 4-5 раз в год в уютных московских ресторанах, а в летнее время - в подмосковных клубах. На этих встречах поставщики и производители имеют возможность продемонстрировать свою продукцию. Последние разработки и новинки, и провести мастер-классы. Архитекторы и дизайнеры, в свою очередь, могут пообщаться с коллегами и партнерами, познакомиться с новинками, завязать отношения и просто отдохнуть. На встречи клуба приглашаются 25-60 профессиональных архитекторов и дизайнеров. А летнее заседание собирает около 300 гостей.

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ:

1. Размещение логотипа компании на Roll-up при входе в ресторан, фото на фоне с дальнейшей публикацией.
2. Презентация компании (5-6 минут) со сцены, видеопрезентация.
3. Общение с архитекторами в непринужденной обстановке.
4. Презентация продукции в специально отведенной зоне.
5. Призы и подарки для участников.
6. Публикация отчета о клубе в журнале и на сайте.
7. Рассылка новостей о клубе по базе архитекторов и дизайнеров (более 18 000 адресов).

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 2024 г.

	ТЕМА НОМЕРА
№ 1-2 ЯНВАРЬ - ФЕВРАЛЬ (298) 2024	Подарки. Освещение. Комфорт в доме.
№ 3-4 МАРТ - АПРЕЛЬ (300) 2024	Бытовая техника. Корпусная мебель
№ 5-6 МАЙ - ИЮНЬ (302) 2024	Мягкая мебель. Освещение
№ 7-8 ИЮЛЬ - АВГУСТ (304) 2024	Летний дизайн. Уличное освещение
№ 9-10 СЕНТЯБРЬ - ОКТЯБРЬ (306) 2024	Выставки. Тенденции.
№ 11-12 НОЯБРЬ - ДЕКАБРЬ (308) 2024	Новогодние интерьерные подарки.

ГРАФИК

ВЫХОДА ЖУРНАЛА НА 2024 ГОД

НОМЕР	СТАРТ БРОНИРОВАНИЯ	ПОДАЧА МАТЕРИАЛОВ ДО	ДАТА ВЫХОДА ОНЛАЙН-ВЕРСИИ	ДЕНЬ ВЫХОДА В ПРОДАЖУ
№ 1-2 2024	10 ДЕКАБРЯ	15 ЯНВАРЯ	10 ФЕВРАЛЯ	20 ФЕВРАЛЯ
№ 3-4 2024	20 ЯНВАРЯ	15 МАРТА	10 АПРЕЛЯ	20 АПРЕЛЯ
№ 5-6 2024	20 МАРТА	15 МАЯ	10 ИЮНЯ	20 ИЮНЯ
№ 7-8 2024	20 МАЯ	15 ИЮЛЯ	10 АВГУСТА	20 АВГУСТА
№ 9-10 2024	20 ИЮЛЯ	15 СЕНТЯБРЯ	10 ОКТЯБРЯ	20 ОКТЯБРЯ
№ 11-12 2024	20 СЕНТЯБРЯ	15 НОЯБРЯ	10 ДЕКАБРЯ	20 ДЕКАБРЯ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

СТАТЕЙНЫЕ ПОЛОСЫ: текстовый контент — (заголовки, превью, тексты статей, новостей и.т.д.); архив фотоматериалов (разрешение не менее 300 dpi, не более 450 dpi); исходные файлы векторных элементов (логотип и.т.д – форматы cdr/eps).

ИМИДЖЕВЫЕ ПОЛОСЫ: (готовый макет рекламной полосы заказчика): в формате pdf и adobe indesign.

ШРИФТЫ установочные файлы шрифтов, используемые в макетах.

ТЕХЗАДАНИЕ или комментарии для материала с указанием необходимых гиперссылок; пожелания к оформлению.

РАЗМЕР МАКЕТА 1 ПОЛОСЫ: 210*277 мм., вылеты по каждой стороне — 5 мм.

РАЗМЕР МАКЕТА 1 РАЗВОРОТА: 420*277 мм., вылеты по каждой стороне — 5 мм.

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ

ПРАЙС ЛИСТ НА 2024 ГОД

+ 10%	За рекламное место в 1-й трети журнала или на конкретной позиции.
от 10 000 руб.	Изготовление рекламного макета.
от 7 000 руб.	Подготовка текстового материала.
Условия по долгосрочному контракту	Обсуждаются индивидуально.

* НДС не начисляется.

ФОРМАТ	РАЗМЕРЫ МАКЕТА В ММ.	СТОИМОСТЬ В РУБ.*
ОБЛОЖКА		744 000
3-Я ОБЛОЖКА	210 X 277	372 000
4-Я ОБЛОЖКА	210 X 277	336 000
1-Й РАЗВОРОТ	420 X 277	552 000
2-Й РАЗВОРОТ	420 X 277	468 000
ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА	210 X 277	231 000
ВНУТРЕННИЙ РАЗВОРОТ	420 X 277	368 000
ПОЛОСА РЯДОМ С «СОДЕРЖАНИЕМ», «СЛОВОМ РЕДАКТОРА»	210 X 277	348 000
РЕКЛАМА В РУБРИКЕ	420 X 277	372 000
1/2 ПОЛОСЫ (ВЕРТИКАЛЬ И ГОРИЗОНТАЛЬ)	105 X 277, 220 X142	102 000
1/3 ПОЛОСЫ	70 X 277	82 000
1/4	88 X 120	46 800
1/8	93 X 60	25 200
1/32	93 X 29	14 400

РЕКЛАМА НА САЙТЕ

WWW.DOMINTERIER.RU

И В СОЦ.СЕТЯХ

Один из самых посещаемых интернет-ресурсов для архитекторов, дизайнеров, а также для всех, кому интересны модные тенденции в области архитектуры, дизайна интерьеров, ландшафтного и промдизайна.
Красивые интерьерные истории, новости мира искусства, шедевры мировой архитектуры — все это представлено в разных разделах сайта.
Ежемесячно более 45 000 человек просматривают наш сайт.
Площадка DOMINTERIER.RU — это эффективное средство продвижения вашего бизнеса через интернет. Мы поможем выбрать решение, которое лучше всего отвечает вашим задачам.

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ/ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ В РУБ.
БОКОВОЙ БАННЕР 330 X 500 НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ	300 000 / 1 МЕСЯЦ
БОКОВОЙ БАННЕР 330 X 500 ВНУТРИ РУБРИКИ/ПОДРУБРИКИ	150 000 / 1 МЕСЯЦ
НОВОСТИ ИЛИ АНОНСЫ. ВЕЧНАЯ ССЫЛКА В ПУБЛИКАЦИИ	45 000 / БЕССРОЧНО
ПРОМО-СТАТЬЯ. НАТИВНАЯ СТАТЬЯ С ИНТЕГРАЦИЕЙ БРЕНДА	140 000
БРЕНДИРОВАНИЕ ПОДЛОЖКИ МАТЕРИАЛА. ПРОИЗВОДСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ	100 000 / 1 МЕСЯЦ
ФОТОСЪЕМКА ПРОЕКТА + РАЗМЕЩЕНИЕ	ОТ 80 000
ФОТОСЪЕМКА СВЕТСКОЙ ХРОНИКИ + РАЗМЕЩЕНИЕ	60 000
РАЗМЕЩЕНИЕ СОБЫТИЯ В РАЗДЕЛЕ СО ССЫЛКОЙ НА САЙТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ	60 000
POP-UP. РЕКЛАМА В ФОРМЕ ОКНА, ВСПЛЫВАЮЩЕГО ПОВЕРХ САЙТА	150 000 / 1 000 ПОКАЗОВ
РЕКЛАМА В СОЦ. СЕТЯХ (VK, FACEBOOK, TELEGRAM, INSTAGRAM, YOUTUBE, PINTEREST)	от 20 000

DOM
& ИНТЕРЬЕР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ О ДИЗАЙНЕ
WELCOME TO DESIGN, WELCOME HOME

НА СВЯЗИ С ВАМИ

101000, Г. МОСКВА, УЛ. ЖУКОВСКОГО, Д. 11
ТЕЛ./WhatsApp:+7(499) 990-10-91

E-MAIL: DI@DOMINTERIER.RU

WWW.DOMINTERIER.RU